Informazioni cronologiche	QUAL È IL PRINCIPALE SETTORE DI ATTIVITÀ DELLA TUA ORGANIZZAZIONE?	QUALI MODALITÀ DI RACCOLTA FONDI HAI UTILIZZATO MAGGIORMENTE NEL 2022?	E QUALE DI QUESTE È RISULTATA ESSERE LA PIÙ EFFICACE?	QUALE DI QUESTI OBIETTIVI VORRESTI RAGGIUNGERE?	QUANTO SPESSO COINVOLGI I DONATORI DURANTE L'ANNO?	IL TUO CDA COME VIVE IL FUNDRAISING?	QUANDO PROGETTI UNA CAMPAGNA DI RACCOLTA FONDI LA TUA PRIMA AZIONE È:	SE PENSI ALLA RACCOLTA FONDI VIA LETTERA:	ENTRATE TOTALI 2022: QUAL È LA VARIAZIONE RISPETTO AL 2021?	RACCOLTA DA 5X1000 2022: QUAL È LA VARIAZIONE RISPETTO AL 2021?	DONAZIONI ONLINE 2022: QUAL È LA VARIAZIONE RISPETTO AL 2021?	RACCOLTA FONDI DA PRIVATI (individui, imprese, fondazioni) 2022: QUAL È LA VARIAZIONE RISPETTO AL 2021?	IN DETTAGLIO: RACCOLTA FONDI DA INDIVIDUI 2022	IN DETTAGLIO: RACCOLTA FONDI DA IMPRESE 2022	IN DETTAGLIO: RACCOLTA FONDI DA FONDAZIONI 2022	RACCOLTA DA LASCITI TESTAMENTARI 2022: QUANTO VALE?	QUAL È LA MAGGIORE CRITICITÀ RISCONTRATA NELLA RACCOLTA FONDI DEGLI ULTIMI ANNI?
19/05/23		DEM - Direct E-Mailing, Face to face, Richiesta finanziamenti da fondazioni	DEM - Direct E-Mailing, Face to face, Lotterie/aste di beneficenza	Mantenere il fundraising	Mensilmente	Mi aiuta spesso	Una telefonata	Non ne puoi fare a meno ma vorresti cambiarla	Sono rimaste stabili	È diminuita di poco		È aumentata di molto	È diminuita di molto	È diminuita di molto	È diminuita di molto	Tra 5.000.000 e 10.000.000€	
22/05/23	Infanzia in Italia e nel mondo	5X1000, DEM - Direct E-Mailing, DM - Direct Mailing cartaceo, Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Eventi pubblici (cene, spettacoli…), Face to face, Lasciti testamentari, Lotterie/aste di beneficenza, SMS solidale, Social media, Raccolta fondi da aziende	DM - Direct Mailing cartaceo, Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Eventi pubblici (cene, spettacoli…), SMS solidale	Potenziare il fundraising	Tutte le volte in cui è necessario	Arriva anche a darmi alcuni nomi	un'analisi	Hai già una strategia multicanale	Sono aumentate di molto	È diminuita di poco	Sono aumentate di molto	È aumentata di molto	È aumentata di molto	È aumentata di molto	È rimasta stabile	Tra 5.000.000 e 10.000.000€	accelerare digitalizzazione
22/05/23	Ricerca medica e sanitaria	5X1000, Banchetti in piazza, DEM - Direct E-Mailing, DM - Direct Mailing cartaceo, Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Face to face, Lasciti testamentari, SMS solidale, Raccolta fondi da aziende	Face to face, Raccolta fondi da aziende	Potenziare il fundraising	Tutte le volte in cui è necessario	Arriva anche a darmi alcuni nomi		Hai già una strategia multicanale	Sono aumentate di molto	È aumentata di poco	Sono aumentate di molto	È aumentata di molto	È aumentata di molto	È aumentata di molto	È rimasta stabile	Tra 1.000.000 e 5.000.000€	È difficile trovare e/o attuare strategie innovative
22/05/23	Disabili e Malati	5X1000, DM - Direct Mailing cartaceo, Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Social media, Raccolta fondi da aziende, Richiesta finanziamenti da fondazioni	5X1000, DM - Direct Mailing cartaceo	Potenziare il fundraising	Mensilmente	In modo disinteressato	Una telefonata	È indispensabile	Sono rimaste stabili	È rimasta stabile	Sono aumentate di poco	È rimasta stabile	È aumentata di molto	È diminuita di molto	È rimasta stabile	Meno di 100.000€	È difficile trovare e/o attuare strategie innovative, È difficile trovare nuovi donatori
22/05/23	Diritti delle Donne / Contrasto alla Violenza sulle Donne	5X1000, DEM - Direct E-Mailing, DM - Direct Mailing cartaceo, Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Face to face, Lasciti testamentari, Social media	5X1000, DEM - Direct E-Mailing, DM - Direct Mailing cartaceo, Face to face, Social media	Potenziare il fundraising	Mensilmente	Si fida e affida, è collaborativo	Una telefonata	Hai già una strategia multicanale	Sono aumentate di molto	È aumentata di poco	Sono diminuite di molto	È aumentata di molto	È aumentata di molto			Tra 100.000 e 1.000.000€	È difficile trovare nuovi donatori
22/05/23	Disabili e Malati	5X1000, DEM - Direct E-Mailing, DM - Direct Mailing cartaceo, Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Eventi pubblici (cene, spettacoli…), Fondi da enti pubblici, Lasciti testamentari, SMS solidale, Social media, Raccolta fondi da aziende, Richiesta finanziamenti da fondazioni	5X1000, DEM - Direct E-Mailing, DM - Direct Mailing cartaceo, Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Lasciti testamentari, Raccolta fondi da aziende, Richiesta finanziamenti da fondazioni	Potenziare il fundraising	Mensilmente	In modo disinteressato	Una visita personale	Hai già una strategia multicanale	Sono rimaste stabili	È rimasta stabile	Sono aumentate di poco	È rimasta stabile	È diminuita di poco	È rimasta stabile	È aumentata di poco	Tra 5.000.000 e 10.000.000€	Aumenta la concorrenza di organizzazioni simili, È difficile trovare e/o attuare strategie innovative, È difficile trovare nuovi donatori
22/05/23	Difesa dell'Ambiente e Lotta al cambiamento climatico	5X1000, DEM - Direct E-Mailing, DM - Direct Mailing cartaceo, Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Face to face, Lasciti testamentari, Social media, Raccolta fondi da aziende	DM - Direct Mailing cartaceo, Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Face to face, Social media, Raccolta fondi da aziende	Sviluppare Canali di Acquisizione alternativi al F2F	Non ho capito la domanda	Interessato al risultato	Dipende, possono anche essere più di un'azione contemporaneamente	Sul Mass, penso che sia uno strumento vecchio che si esaurirà da solo	Sono aumentate di molto	È aumentata di poco	Sono aumentate di poco	È aumentata di molto	È aumentata di molto	È aumentata di molto	È rimasta stabile	Tra 100.000 e 1.000.000€	Aumenta la concorrenza di organizzazioni simili, È difficile trovare e/o attuare strategie innovative
22/05/23		5X1000, Banchetti in piazza, DEM - Direct E-Mailing, DM - Direct Mailing cartaceo, Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Eventi pubblici (cene, spettacoli…), Lasciti testamentari, Raccolta fondi da aziende	Lasciti testamentari, Raccolta fondi da aziende	Potenziare il fundraising	Mensilmente	Mi aiuta ogni tanto nelle scelte di fundraising	Un evento	Non ne puoi fare a meno ma vorresti cambiarla	Sono aumentate di poco	È diminuita di poco	Sono aumentate di poco	È aumentata di poco	È aumentata di poco	È aumentata di poco	È aumentata di poco	Tra 1.000.000 e 5.000.000€	È difficile trovare e/o attuare strategie innovative
22/05/23	Sostegno a Distanza, cooperazione internazionale, adozioni internazionali	5X1000, Banchetti in piazza, DEM - Direct E-Mailing, DM - Direct Mailing cartaceo, Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Fondi da enti pubblici, Social media, Richiesta finanziamenti da fondazioni	Banchetti in piazza, DEM - Direct E-Mailing, DM - Direct Mailing cartaceo, Fondi da enti pubblici, Richiesta finanziamenti da fondazioni	Potenziare il fundraising	Tutte le volte in cui è necessario	ha un rapporto di amore ed odio!	Una lettera	Hai già una strategia multicanale	Sono rimaste stabili	È diminuita di poco	Sono diminuite di poco	È aumentata di poco	È rimasta stabile	È diminuita di poco	È aumentata di poco	Tra 100.000 e 1.000.000€	Aumenta la concorrenza di organizzazioni simili, È difficile trovare nuovi donatori
22/05/23	Aiuti umanitari per le emergenze	5X1000, Banchetti in piazza, Crowdfunding/personal fundraising, DEM - Direct E-Mailing, Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Social media, Richiesta finanziamenti da fondazioni	DEM - Direct E-Mailing, Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Richiesta finanziamenti da fondazioni	Potenziare il fundraising	Tutte le volte in cui è necessario	Mi aiuta ogni tanto nelle scelte di fundraising	Una email	Nessuna di queste	Sono aumentate di molto	È aumentata di molto	Sono aumentate di molto	È aumentata di molto	È aumentata di molto	È diminuita di molto	È aumentata di molto	0€	Aumenta la concorrenza di organizzazioni simili
22/05/23	Ricerca medica e sanitaria	5X1000, DEM - Direct E-Mailing, DM - Direct Mailing cartaceo, Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Lasciti testamentari, Social media	5X1000, DM - Direct Mailing cartaceo	Mantenere il fundraising	Tutte le volte in cui è necessario	Mi aiuta spesso	Una lettera	Hai già una strategia multicanale	Sono aumentate di poco	È aumentata di poco	Sono aumentate di poco	È aumentata di poco	È aumentata di poco	È rimasta stabile	È rimasta stabile	Tra 100.000 e 1.000.000€	Il donatore dona di meno, È difficile trovare e/o attuare strategie innovative
22/05/23	Ricerca medica e sanitaria	5X1000, Banchetti in piazza, DM - Direct Mailing cartaceo, Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Lasciti testamentari, Raccolta fondi da aziende	5X1000, Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Lasciti testamentari	Mantenere il fundraising	Tutte le volte in cui è necessario	Come un ostacolo alla autonomia locale	Pianificazione	È indispensabile	Sono diminuite di poco	È diminuita di poco	Sono rimaste stabili	È rimasta stabile	È diminuita di molto	È aumentata di poco	È rimasta stabile	Tra 1.000.000 e 5.000.000€	È difficile trovare e/o attuare strategie innovative, Far comprendere al board le necessità di investire nella raccolta fondi
22/05/23	Aiuti umanitari per le emergenze	Richiesta finanziamenti da fondazioni	Richiesta finanziamenti da fondazioni	Potenziare il fundraising	Mensilmente		Una email	È indispensabile	Sono rimaste stabili	È rimasta stabile	Sono aumentate di poco	È rimasta stabile	È rimasta stabile	È rimasta stabile	È rimasta stabile	0€	È difficile trovare nuovi donatori
22/05/23	Sostegno a Distanza, cooperazione internazionale, adozioni internazionali	5X1000, DEM - Direct E-Mailing, DM - Direct Mailing cartaceo, Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Eventi pubblici (cene, spettacoli…), Face to face, Fondi da enti pubblici, Lasciti testamentari, Social media, Raccolta fondi da aziende, Richiesta finanziamenti da fondazioni	DEM - Direct E-Mailing, DM - Direct Mailing cartaceo, Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Face to face, Fondi da enti pubblici, Lasciti testamentari, Richiesta finanziamenti da fondazioni	Potenziare il fundraising	Mensilmente	Mi aiuta ogni tanto nelle scelte di fundraising	Una email	Hai già una strategia multicanale	Sono aumentate di molto	È diminuita di poco	Sono aumentate di molto	È aumentata di poco	È aumentata di poco	È rimasta stabile	È diminuita di poco	Tra 100.000 e 1.000.000€	Aumenta la concorrenza di organizzazioni simili, È difficile trovare nuovi donatori
22/05/23	Disabili e Malati	5X1000, DM - Direct Mailing cartaceo, Raccolta fondi da aziende, Richiesta finanziamenti da fondazioni	5X1000, DM - Direct Mailing cartaceo, Raccolta fondi da aziende, Richiesta finanziamenti da fondazioni	Potenziare il fundraising	Tutte le volte in cui è necessario	Mi aiuta ogni tanto nelle scelte di fundraising	Una telefonata	Non ne puoi fare a meno ma vorresti cambiarla	Sono aumentate di poco	È rimasta stabile	Sono aumentate di poco	È rimasta stabile	È aumentata di poco	È diminuita di poco	È diminuita di poco	Meno di 100.000€	Aumenta la concorrenza di organizzazioni simili
23/05/23	Ricerca medica e sanitaria	5X1000, Banchetti in piazza, Crowdfunding/personal fundraising, DEM - Direct E-Mailing, DM - Direct Mailing cartaceo, Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Eventi pubblici (cene, spettacoli…), Lasciti testamentari, Lotterie/aste di beneficenza, Social media, Raccolta fondi da aziende	5X1000, Raccolta fondi da aziende	Rimettere in salute il database donatori	Tutte le volte in cui è necessario	Mi aiuta spesso	Una email	È indispensabile	Sono aumentate di molto	È rimasta stabile	Sono aumentate di molto	È aumentata di molto	È rimasta stabile	È aumentata di molto	È rimasta stabile	Tra 100.000 e 1.000.000€	Aumenta la concorrenza di organizzazioni simili
23/05/23	Povertà in Italia	5X1000, Banchetti in piazza, Crowdfunding/personal fundraising, DEM - Direct E-Mailing, DM - Direct Mailing cartaceo, Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Face to face, Fondi da enti pubblici, Lasciti testamentari, Lotterie/aste di beneficenza, SMS solidale, Social media, Raccolta fondi da aziende, Richiesta finanziamenti da fondazioni	DM - Direct Mailing cartaceo, Face to face, Richiesta finanziamenti da fondazioni	Potenziare il fundraising	Mensilmente	Mi aiuta ogni tanto nelle scelte di fundraising	Una email	Hai già una strategia multicanale	Sono aumentate di poco	È aumentata di poco	Sono aumentate di molto	È aumentata di poco	È aumentata di poco	È aumentata di poco	È aumentata di molto	Meno di 100.000€	Vengono persi donatori fedeli
23/05/23	Religiosa	DM - Direct Mailing cartaceo, Donazioni online (PayPal, carta di credito…)	DM - Direct Mailing cartaceo	Potenziare il fundraising	Non più di una/due volte		Una email	Nessuna di queste	Sono aumentate di poco		Sono aumentate di molto	È aumentata di poco	È aumentata di poco				È difficile trovare e/o attuare strategie innovative, È difficile trovare nuovi donatori
23/05/23	Aiuti umanitari per le emergenze	5X1000, Crowdfunding/personal fundraising, DEM - Direct E-Mailing, DM - Direct Mailing cartaceo, Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Face to face, Fondi da enti pubblici, Lasciti testamentari, SMS solidale, Social media, Raccolta fondi da aziende, Richiesta finanziamenti da fondazioni	Crowdfunding/personal fundraising, DEM - Direct E-Mailing, Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Face to face, Fondi da enti pubblici, Raccolta fondi da aziende, Richiesta finanziamenti da fondazioni	Potenziare il fundraising	Tutte le volte in cui è necessario	Mi aiuta spesso	Una email	Non ne puoi fare a meno ma vorresti cambiarla	Sono rimaste stabili	È rimasta stabile	Sono rimaste stabili	È rimasta stabile	È rimasta stabile	È aumentata di molto	È aumentata di molto	Meno di 100.000€	È difficile trovare nuovi donatori, Vengono persi donatori fedeli,
23/05/23	Ricerca medica e sanitaria	5X1000, DEM - Direct E-Mailing, Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Fondi da enti pubblici, Lasciti testamentari, Raccolta fondi da aziende, Richiesta finanziamenti da fondazioni	5X1000, Raccolta fondi da aziende, Richiesta finanziamenti da fondazioni	Potenziare il fundraising	Non più di una/due volte	Mi aiuta ogni tanto nelle scelte di fundraising	Una email	Nessuna di queste	Sono aumentate di molto	È diminuita di poco	Sono rimaste stabili	È aumentata di molto	È rimasta stabile	È aumentata di molto	È aumentata di molto	Tra 100.000 e 1.000.000€	mancano professionisti del settore
23/05/23	Aiuti umanitari per le emergenze	5X1000, DEM - Direct E-Mailing, DM - Direct Mailing cartaceo, Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Eventi pubblici (cene, spettacoli…), Face to face, Lasciti testamentari, Social media	DEM - Direct E-Mailing, DM - Direct Mailing cartaceo, Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Face to face, Lasciti testamentari	Potenziare il fundraising	Mensilmente	Mi aiuta ogni tanto nelle scelte di fundraising		Hai già una strategia multicanale	Sono aumentate di molto	È aumentata di poco	Sono aumentate di molto	È rimasta stabile	È aumentata di molto			Tra 100.000 e 1.000.000€	È difficile trovare e/o attuare strategie innovative
23/05/23	Povertà in Italia	5X1000, Banchetti in piazza, Crowdfunding/personal fundraising, DEM - Direct E-Mailing, DM - Direct Mailing cartaceo, Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Fondi da enti pubblici, Lasciti testamentari, Social media, Raccolta fondi da aziende, Richiesta finanziamenti da fondazioni	DM - Direct Mailing cartaceo, Fondi da enti pubblici, Lasciti testamentari, Richiesta finanziamenti da fondazioni	Potenziare il fundraising	Mensilmente	Mi aiuta spesso		Hai già una strategia multicanale	Sono aumentate di poco	È rimasta stabile	Sono aumentate di poco	È aumentata di poco	È aumentata di poco	È rimasta stabile	È rimasta stabile	Tra 1.000.000 e 5.000.000€	Aumenta la concorrenza di organizzazioni simili, È difficile trovare e/o attuare strategie innovative, fase di prospecting o di lead
23/05/23	Ricerca medica e sanitaria	5X1000, Banchetti in piazza, Crowdfunding/personal fundraising, DEM - Direct E-Mailing, DM - Direct Mailing cartaceo, Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Eventi pubblici (cene, spettacoli…), Face to face, Fondi da enti pubblici, Lasciti testamentari, Lotterie/aste di beneficenza, SMS solidale, Social media, Raccolta fondi da aziende, Richiesta finanziamenti da fondazioni	5X1000, Banchetti in piazza, DM - Direct Mailing cartaceo, Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Face to face, Fondi da enti pubblici, Lasciti testamentari, Raccolta fondi da aziende, Richiesta finanziamenti da fondazioni	Potenziare il fundraising	Tutte le volte in cui è necessario	In modo disinteressato	la domanda non è chiara	Hai già una strategia multicanale	Sono aumentate di poco	È rimasta stabile							È difficile trovare e/o attuare strategie innovative, È difficile trovare nuovi donatori
23/05/23	Religiosa	DEM - Direct E-Mailing, DM - Direct Mailing cartaceo, Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Social media	DEM - Direct E-Mailing, DM - Direct Mailing cartaceo, Social media	Rimettere in salute il database donatori	Tutte le volte in cui è necessario	Mi aiuta spesso	Una lettera	È indispensabile	Sono diminuite di poco	È aumentata di poco	Sono aumentate di poco	È rimasta stabile	È diminuita di poco	È rimasta stabile	È rimasta stabile	Meno di 100.000€	Aumenta la concorrenza di organizzazioni simili
23/05/23	Disabili e Malati	Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Lotterie/aste di beneficenza, Richiesta finanziamenti da fondazioni	Richiesta finanziamenti da fondazioni	Potenziare il fundraising	Non più di una/due volte	In modo disinteressato	Una email	Non ne puoi fare a meno ma vorresti cambiarla	Sono diminuite di poco	È aumentata di molto	Sono aumentate di poco	È aumentata di molto	È diminuita di poco	È aumentata di poco	È aumentata di molto	Tra 100.000 e 1.000.000€	Aumenta la concorrenza di organizzazioni simili, È difficile trovare e/o attuare strategie innovative, Vengono persi donatori fedeli
23/05/23	Ricerca medica e sanitaria	5X1000, Crowdfunding/personal fundraising, DEM - Direct E-Mailing, DM - Direct Mailing cartaceo, Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Eventi pubblici (cene, spettacoli…), Lasciti testamentari, Lotterie/aste di beneficenza, Social media, Raccolta fondi da aziende	5X1000	Potenziare il fundraising	Tutte le volte in cui è necessario	Mi aiuta ogni tanto nelle scelte di fundraising	Una visita personale	È indispensabile	Sono rimaste stabili	È aumentata di poco	Sono aumentate di poco	È aumentata di poco	È aumentata di poco	È aumentata di poco	È rimasta stabile	Tra 1.000.000 e 5.000.000€	Il donatore dona di meno
23/05/23	Sostegno a Distanza, cooperazione internazionale, adozioni internazionali	5X1000, DEM - Direct E-Mailing, DM - Direct Mailing cartaceo, Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Face to face, Social media, Raccolta fondi da aziende	5X1000, DM - Direct Mailing cartaceo, Face to face, Raccolta fondi da aziende	raddoppiare la raccolta fondi	Tutte le volte in cui è necessario	Mi aiuta spesso		Hai già una strategia multicanale	Sono aumentate di molto	È diminuita di poco	Sono diminuite di poco						Aumenta la concorrenza di organizzazioni simili, Nonostante questa criticità riusciamo a crescere ogni anno come income da raccolta fondi
23/05/23	Ricerca medica e sanitaria	5X1000, DEM - Direct E-Mailing, DM - Direct Mailing cartaceo, Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Eventi pubblici (cene, spettacoli…), Lasciti testamentari, Social media, Raccolta fondi da aziende	5X1000, DM - Direct Mailing cartaceo, Lasciti testamentari, Raccolta fondi da aziende	Potenziare il fundraising	Tutte le volte in cui è necessario	In modo disinteressato	Una email	Hai già una strategia multicanale	Sono aumentate di poco	È aumentata di poco		È rimasta stabile	È aumentata di poco	È rimasta stabile	È rimasta stabile	Tra 100.000 e 1.000.000€	Aumenta la concorrenza di organizzazioni simili, Il donatore dona di meno, È difficile trovare e/o attuare strategie innovative
23/05/23	Tutela degli animali	5X1000, DEM - Direct E-Mailing, DM - Direct Mailing cartaceo, Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Social media, Raccolta fondi da aziende, Richiesta finanziamenti da fondazioni	DEM - Direct E-Mailing, DM - Direct Mailing cartaceo, Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Richiesta finanziamenti da fondazioni	Potenziare il fundraising	Tutte le volte in cui è necessario	In modo disinteressato	Una lettera	È indispensabile	Sono aumentate di molto	È diminuita di poco	Sono aumentate di molto	È aumentata di molto	È aumentata di molto	È rimasta stabile	È aumentata di molto	Meno di 100.000€	È difficile trovare e/o attuare strategie innovative
23/05/23	Povertà in Italia	DM - Direct Mailing cartaceo	DM - Direct Mailing cartaceo	sviluppare nuove forme di Fundraising	Mensilmente	Mi aiuta spesso	Sviluppare un piano	È indispensabile	Sono rimaste stabili	È aumentata di poco	Sono aumentate di poco	È aumentata di poco	È aumentata di poco	È aumentata di poco	È aumentata di molto	Tra 100.000 e 1.000.000€	È difficile trovare e/o attuare strategie innovative
23/05/23	Ricerca medica e sanitaria	DEM - Direct E-Mailing, DM - Direct Mailing cartaceo, Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Eventi pubblici (cene, spettacoli…), Face to face, Lasciti testamentari, Raccolta fondi da aziende, Richiesta finanziamenti da fondazioni	DEM - Direct E-Mailing, Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Eventi pubblici (cene, spettacoli…), Face to face	Potenziare il fundraising	Mensilmente	Mi aiuta ogni tanto nelle scelte di fundraising	BRAINSTORMING CON IL MIO TEAM	Hai già una strategia multicanale	Sono aumentate di poco	È rimasta stabile	Sono aumentate di poco	È aumentata di poco	È aumentata di poco	È aumentata di poco	È aumentata di poco	Tra 100.000 e 1.000.000€	Il donatore dona di meno, È difficile trovare e/o attuare strategie innovative, È difficile trovare nuovi donatori
24/05/23	Disabili e Malati	5X1000, DEM - Direct E-Mailing, DM - Direct Mailing cartaceo, Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Eventi pubblici (cene, spettacoli…), Face to face, Lasciti testamentari, Lotterie/aste di beneficenza, SMS solidale, Social media, Raccolta fondi da aziende, Richiesta finanziamenti da fondazioni		attivare flussi di comunicazione verso target di sostenitori più giovani e coltivarli al fine di farli diventare nuovi sostenitori	Tutte le volte in cui è necessario		Foglio excel e power point	Hai già una strategia multicanale									Aumenta la concorrenza di organizzazioni simili, convertire i sostenitori one off in regolari
25/05/23	Religiosa	5X1000, DEM - Direct E-Mailing, DM - Direct Mailing cartaceo, Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Social media	5X1000, DEM - Direct E-Mailing, DM - Direct Mailing cartaceo, Social media	Rimettere in salute il database donatori	Mensilmente	Mi aiuta spesso	Una lettera	È indispensabile	Sono diminuite di poco	È aumentata di poco	Sono aumentate di molto	È diminuita di poco	È diminuita di poco	È rimasta stabile	È rimasta stabile	Meno di 100.000€	Aumenta la concorrenza di organizzazioni simili, Vengono persi donatori fedeli
25/05/23	Ricerca medica e sanitaria	5X1000, DEM - Direct E-Mailing, DM - Direct Mailing cartaceo, Donazioni online (PayPal, carta di credito…)	5X1000	Mantenere il fundraising	Trimestralmente con l'invio del periodico e in occasione di campagne		Dipende dal tipo di campagna	E' ancora un canale vincente su cui puntare	Sono diminuite di poco	È diminuita di poco	Sono rimaste stabili	È diminuita di poco	È diminuita di molto	È diminuita di molto	È diminuita di molto		Aumenta la concorrenza di organizzazioni simili, Vengono persi donatori fedeli
25/05/23	Infanzia in Italia e nel mondo	DEM - Direct E-Mailing, DM - Direct Mailing cartaceo, Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Raccolta fondi da aziende, Richiesta finanziamenti da fondazioni	Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Raccolta fondi da aziende, Richiesta finanziamenti da fondazioni	Potenziare il fundraising	Tutte le volte in cui è necessario	Arriva anche a darmi alcuni nomi	Una telefonata	Hai già una strategia multicanale	Sono aumentate di poco	È rimasta stabile	Sono aumentate di molto	È aumentata di poco	È aumentata di molto	È aumentata di poco	È aumentata di poco	Meno di 100.000€	Aumenta la concorrenza di organizzazioni simili, Il donatore dona di meno, È difficile trovare e/o attuare strategie innovative, È difficile trovare nuovi donatori
25/05/23	Sostegno a Distanza, cooperazione internazionale, adozioni internazionali	5X1000, DM - Direct Mailing cartaceo, Eventi pubblici (cene, spettacoli…), Face to face, Raccolta fondi da aziende	5X1000, Crowdfunding/personal fundraising, Face to face	Potenziare il fundraising	Mensilmente	Arriva anche a darmi alcuni nomi	Una email	Hai già una strategia multicanale	Sono rimaste stabili	È diminuita di poco	Sono rimaste stabili	È aumentata di poco	È rimasta stabile	È aumentata di poco	È rimasta stabile	0€	Nessuna
25/05/23	Infanzia in Italia e nel mondo	5X1000, Banchetti in piazza, Crowdfunding/personal fundraising, Eventi pubblici (cene, spettacoli…), Lotterie/aste di beneficenza, Raccolta fondi da aziende	5X1000, Raccolta fondi da aziende	Potenziare il fundraising	Tutte le volte in cui è necessario	il fundraising è il cuore della fondazione, per cui il cda è coinvolto attivamente sia nelle scelte che nella parte operativa	Una email	non la utilizziamo, ma visto il target varrebbe la pena fare un test	Sono aumentate di poco	È aumentata di poco	Sono aumentate di poco	È aumentata di poco	È aumentata di poco	È aumentata di poco	È rimasta stabile	Tra 100.000 e 1.000.000€	È difficile trovare e/o attuare strategie innovative, Vengono persi donatori fedeli, servono professionisti del fundraising e della comunicazione
26/05/23	Infanzia in Italia e nel mondo	5X1000, Banchetti in piazza, Crowdfunding/personal fundraising, DEM - Direct E-Mailing, DM - Direct Mailing cartaceo, Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Eventi pubblici (cene, spettacoli…), Fondi da enti pubblici, Lasciti testamentari, Raccolta fondi da aziende, Richiesta finanziamenti da fondazioni	Crowdfunding/personal fundraising, DEM - Direct E-Mailing, Lasciti testamentari, Raccolta fondi da aziende, Richiesta finanziamenti da fondazioni	Potenziare il fundraising	Tutte le volte in cui è necessario	Arriva anche a darmi alcuni nomi	Una telefonata	Hai già una strategia multicanale	Sono aumentate di molto	È diminuita di poco	Sono aumentate di molto	È aumentata di poco	È aumentata di molto	È aumentata di poco	È aumentata di poco	Tra 100.000 e 1.000.000€	Aumenta la concorrenza di organizzazioni simili, È difficile trovare nuovi donatori
26/05/23	Disabili e Malati	5X1000, DEM - Direct E-Mailing, DM - Direct Mailing cartaceo, Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Face to face, Raccolta fondi da aziende	5X1000, DEM - Direct E-Mailing, DM - Direct Mailing cartaceo, Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Face to face	Potenziare il fundraising	Tutte le volte in cui è necessario	Mi aiuta ogni tanto nelle scelte di fundraising	Una email	Hai già una strategia multicanale	Sono aumentate di poco	È rimasta stabile	Sono aumentate di poco	È aumentata di poco	È aumentata di poco	È aumentata di poco	È rimasta stabile	Tra 1.000.000 e 5.000.000€	È difficile trovare e/o attuare strategie innovative, È difficile trovare nuovi donatori
26/05/23	Sostegno a Distanza, cooperazione internazionale, adozioni internazionali	DEM - Direct E-Mailing, DM - Direct Mailing cartaceo, Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Face to face, Fondi da enti pubblici, Social media, Raccolta fondi da aziende, Richiesta finanziamenti da fondazioni	Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Face to face, Fondi da enti pubblici, Social media	Potenziare il fundraising	Dipende dal target, ma in generale i nostri cicli di comunicazione e fidelizzazione sono continuativi.	E' un Cda piuttosto consapevole, e alcuni consiglieri mettono a disposizione le loro agende di contatti.	Dipende dalla campagna, dal target, dal budget, dai risultati attesi, etc.	Hai già una strategia multicanale	Sono aumentate di poco	È diminuita di poco	Sono aumentate di molto	È aumentata di poco	È aumentata di molto	È diminuita di poco	È rimasta stabile	Tra 100.000 e 1.000.000€	gli alti costi di acquisizione
29/05/23	Difesa dell'Ambiente e Lotta al cambiamento climatico	5X1000, DEM - Direct E-Mailing, DM - Direct Mailing cartaceo, Donazioni online (PayPal, carta di credito…), Face to face, Lasciti testamentari	5X1000, DEM - Direct E-Mailing	Potenziare il fundraising	Tutte le volte in cui è necessario	Mi aiuta ogni tanto nelle scelte di fundraising		Hai già una strategia multicanale	Sono rimaste stabili	È aumentata di poco	Sono rimaste stabili	È rimasta stabile	È rimasta stabile			Meno di 100.000€	È difficile trovare nuovi donatori
30/05/23	Sostegno a Distanza, cooperazione internazionale, adozioni internazionali	DEM - Direct E-Mailing, Lasciti testamentari, Raccolta fondi da aziende, Richiesta finanziamenti da fondazioni	DEM - Direct E-Mailing, Richiesta finanziamenti da fondazioni	Potenziare il fundraising	Mensilmente	Mi aiuta ogni tanto nelle scelte di fundraising	Una email	Non ne puoi fare a meno ma vorresti cambiarla	Sono aumentate di molto	È rimasta stabile	Sono aumentate di poco	È aumentata di molto	È aumentata di molto	È aumentata di molto	È aumentata di molto	Tra 100.000 e 1.000.000€	È difficile trovare e/o attuare strategie innovative, È difficile trovare nuovi donatori
31/05/23	Infanzia in Italia e nel mondo	5X1000, DEM - Direct E-Mailing, DM - Direct Mailing cartaceo, Face to face, Fondi da enti pubblici, Lasciti testamentari, Raccolta fondi da aziende	DM - Direct Mailing cartaceo, Fondi da enti pubblici, Lasciti testamentari, Raccolta fondi da aziende, Richiesta finanziamenti da fondazioni	Potenziare il fundraising	Mensilmente	Mi aiuta ogni tanto nelle scelte di fundraising	Una email	Hai già una strategia multicanale	Sono aumentate di poco	È diminuita di poco	Sono aumentate di molto	È aumentata di molto	È rimasta stabile	È aumentata di molto	È aumentata di molto	Tra 100.000 e 1.000.000€	Aumenta la concorrenza di organizzazioni simili, È difficile trovare e/o attuare strategie innovative, È difficile trovare nuovi donatori