

Il futuro della raccolta fondi: tra multicanalità e gadget a Km0

Sebastiano Moneta
DataProsper srl



FUTURO SOSTENIBILE

XVI EDIZIONE | 5 6 7 GIUGNO 2023 | RICCIONE

PERCHÉ OGGI SIAMO QUI?



TROVARE LE MIGLIORI SOLUZIONI IN RISPOSTA
ALLE ESIGENZE DEL MOMENTO:
PER CAMBIARE IN UN MONDO CHE CAMBIA.



Indice

1. LA RACCOLTA FONDI DELLE VOSTRE ONP

- PARTECIPANTI
- QUESTIONARIO

2. IL DIRECT MAILING

- SWOT

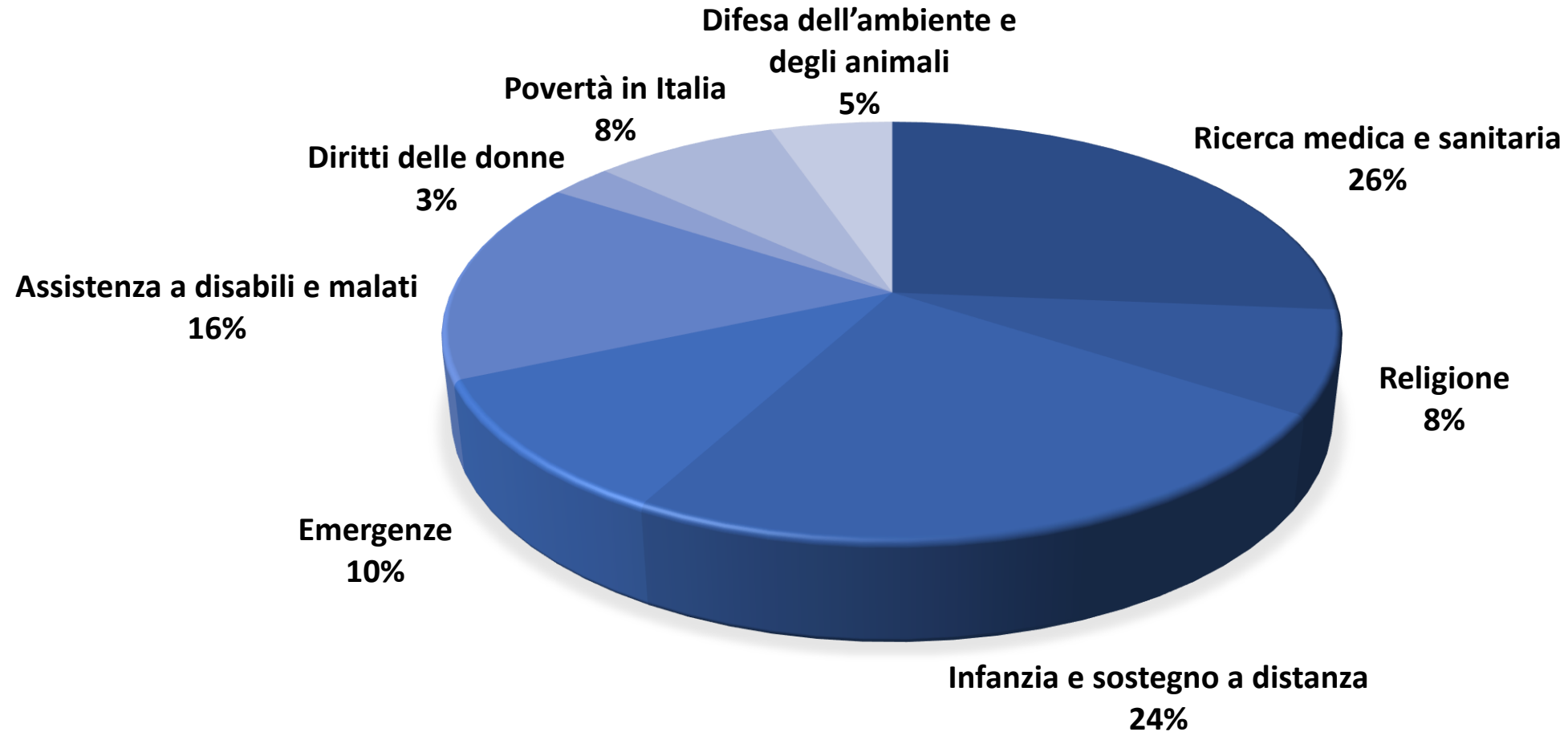
3. UN MONDO CHE CAMBIA

- MULTICANALITA' E GADGET SOLIDALE
- 4 ESEMPI PER MIGLIORARE IL DM



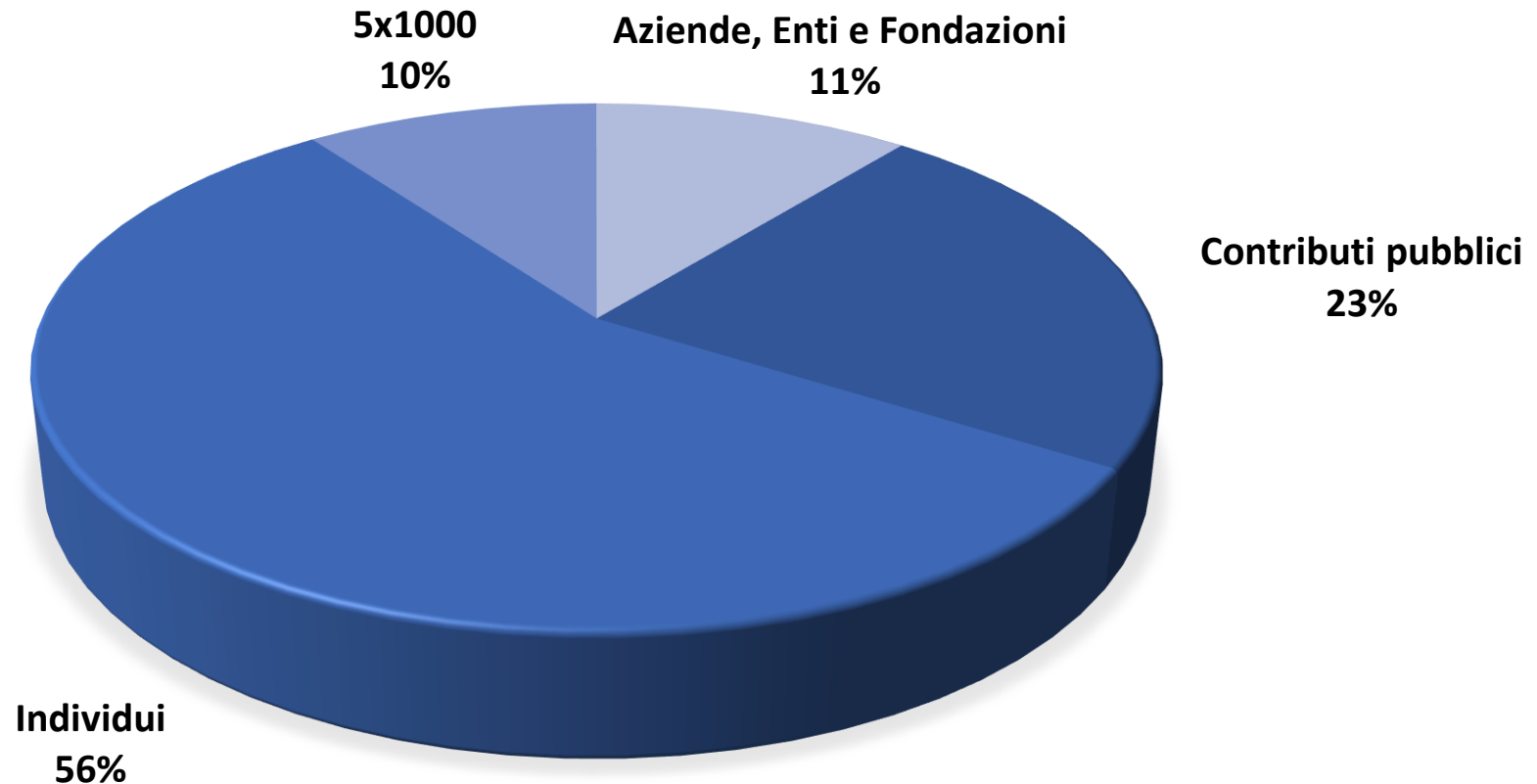
BENCHMARK BILANCI 2021

I PARTECIPANTI - DISTRIBUZIONE ONP PER SETTORE



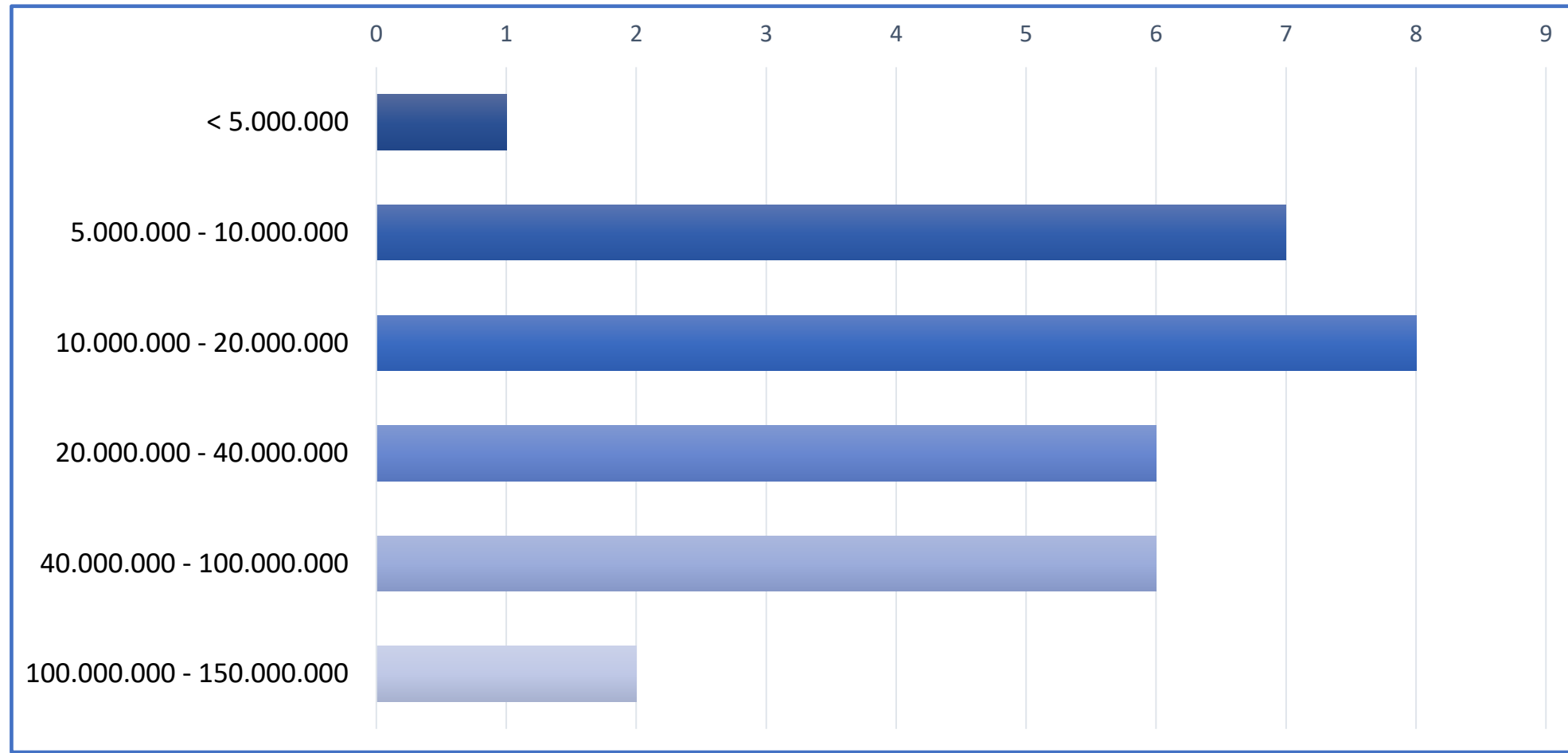
BENCHMARK BILANCI 2021

I PARTECIPANTI – DISTRIBUZIONE PER ENTRATE



BENCHMARK BILANCI 2021

I PARTECIPANTI - PER FASCE DI ENTRATE



QUESTIONARIO – FFR 2023

HIGHLIGHTS

- Inviato a 50 associazioni
- 43 risposte
- Alto livello di interesse

- Qui, la sintesi
- Sul sito full download

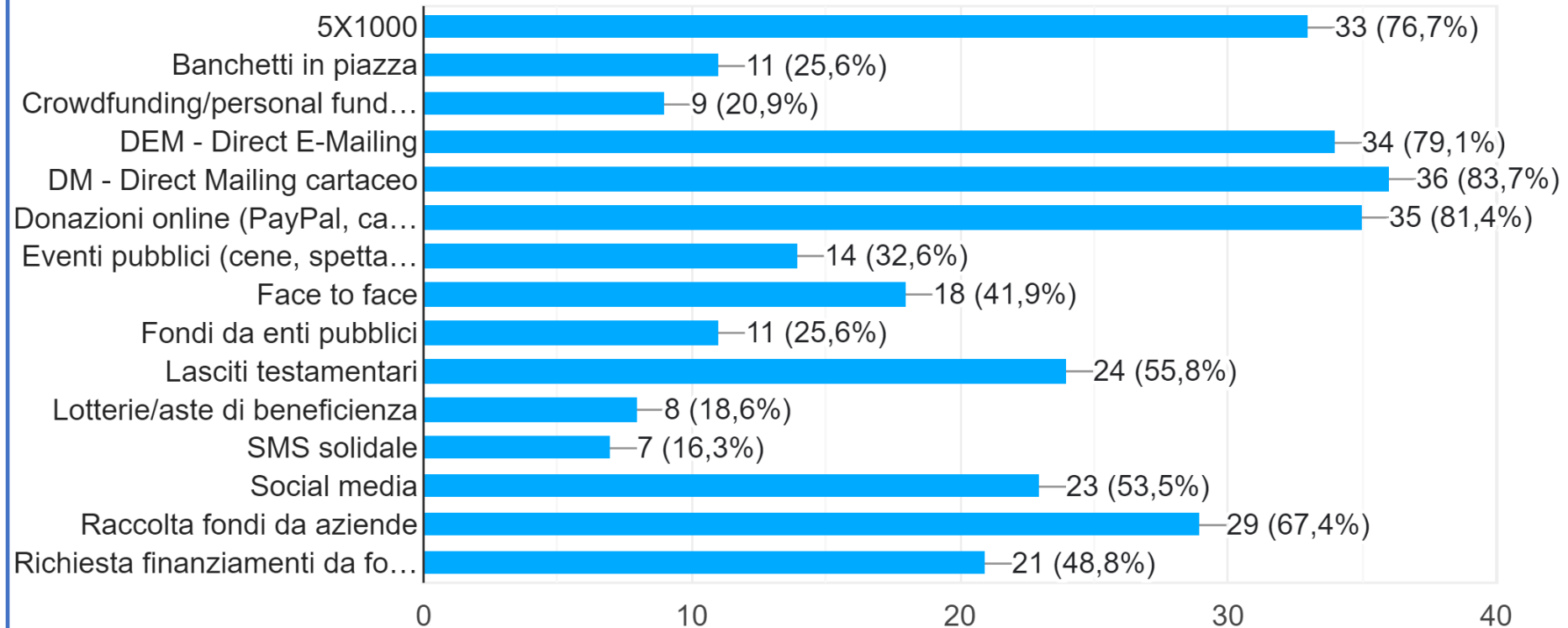


QUESTIONARIO FFR 2023

HIGHLIGHTS - DM

QUALI MODALITÀ DI RACCOLTA FONDI HAI UTILIZZATO MAGGIORMENTE NEL 2022?

43 risposte

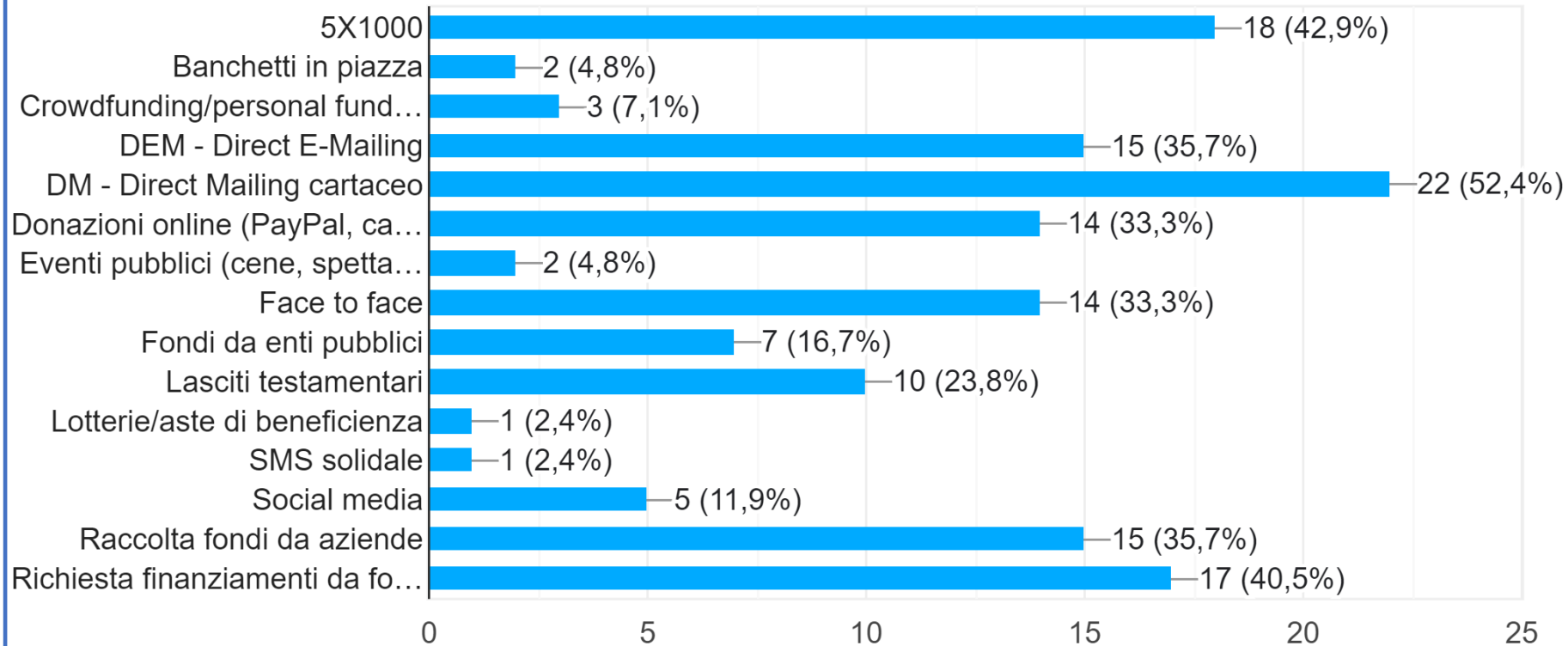


QUESTIONARIO FFR 2023

HIGHLIGHTS - DM

E QUALE DI QUESTE È RISULTATA ESSERE LA PIÙ EFFICACE?

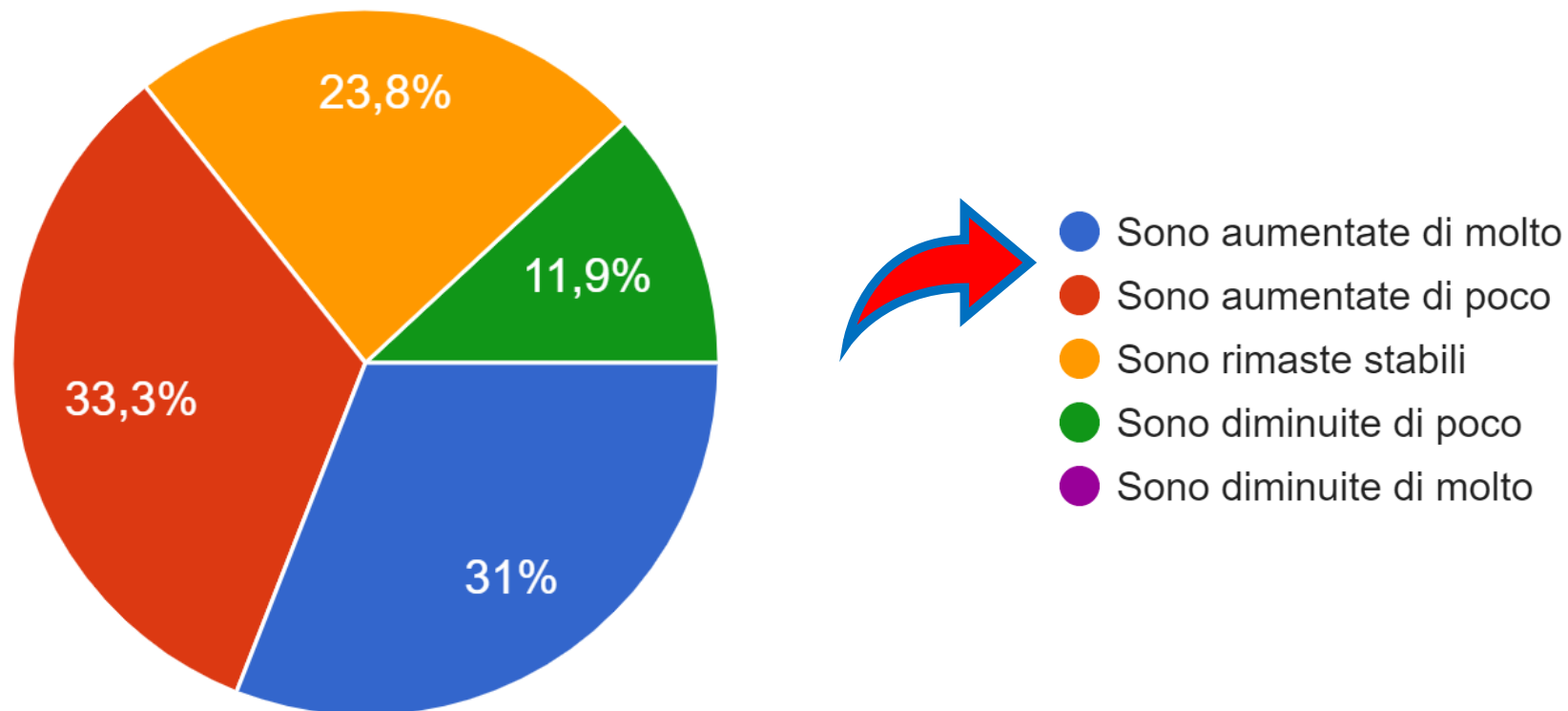
42 risposte



QUESTIONARIO FFR 2023

HIGHLIGHTS

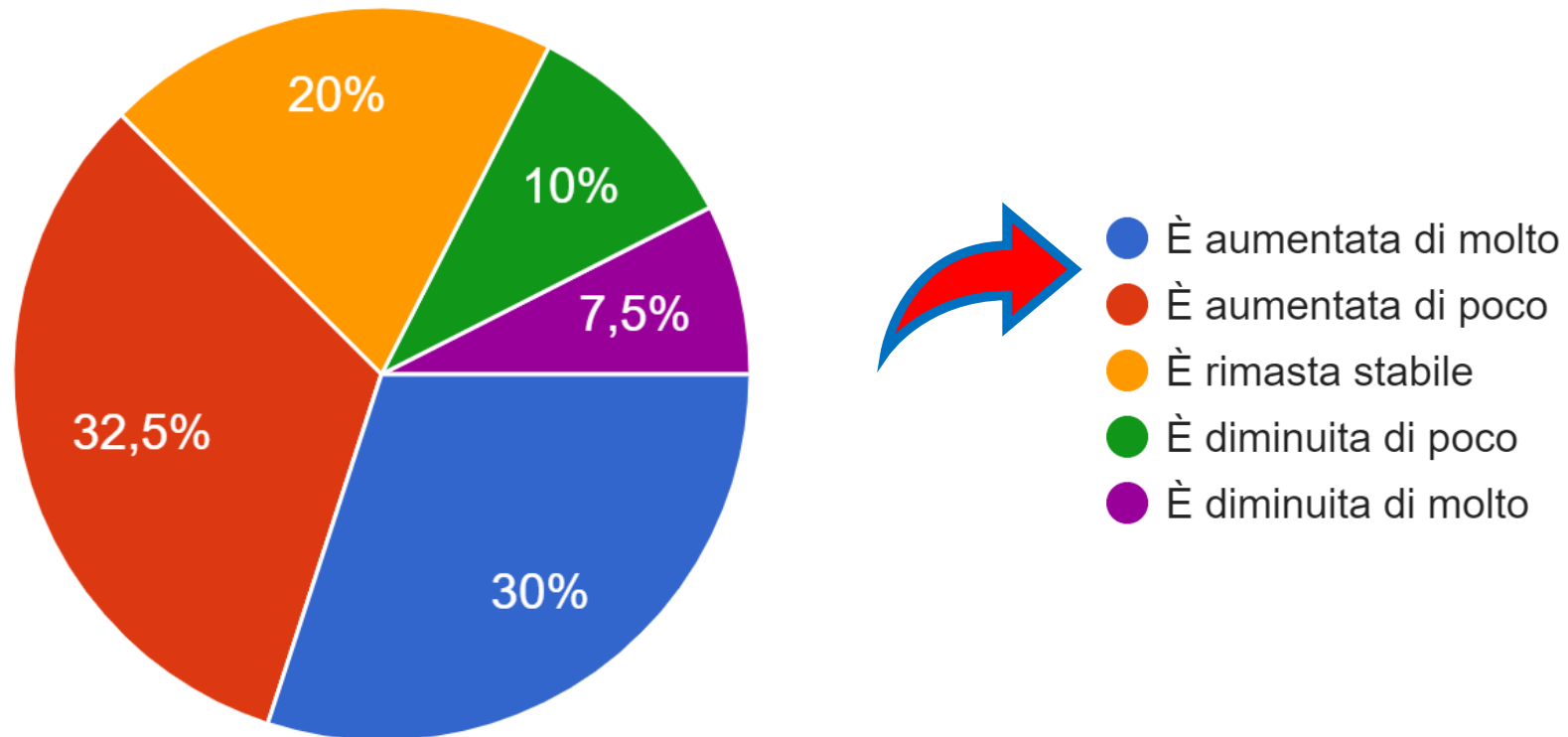
ENTRATE TOTALI – variazione 2021/2022



QUESTIONARIO FFR 2023

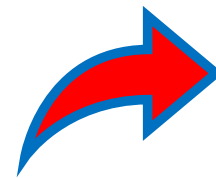
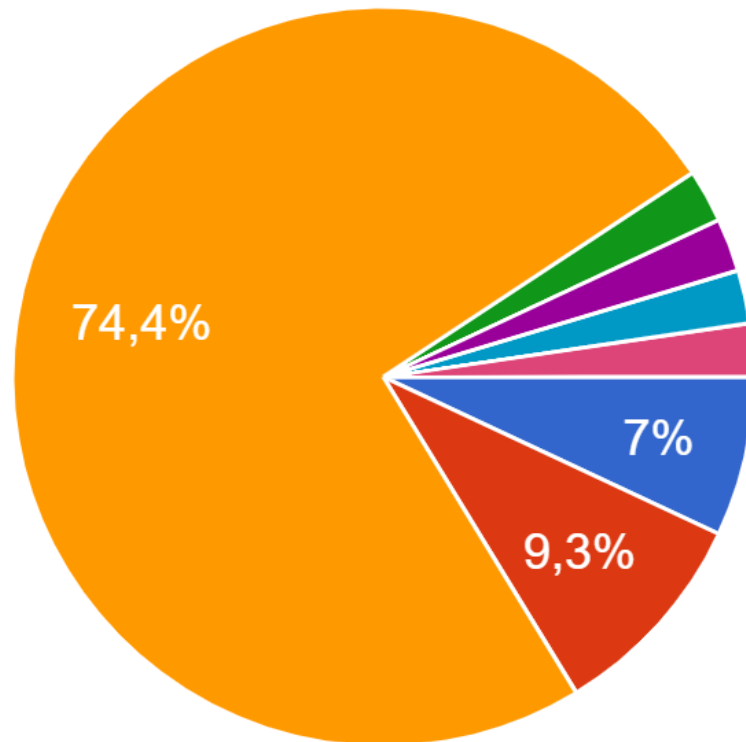
HIGHLIGHTS

RACCOLTA FONDI DA INDIVIDUI – variazione 2021/2022



QUESTIONARIO FFR 2023

HIGHLIGHTS OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE



- Rimettere in salute il database donatori
- Mantenere il fundraising
- Potenziare il fundraising
- Sviluppare Canali di Acquisizione alternativi al F2F
- raddoppiare la raccolta fondi
- sviluppare nuove forme di Fundraising
- attivare flussi di comunicazione verso target di sostenitori più giovani e coltivarli al fine di farli diventare nuovi...

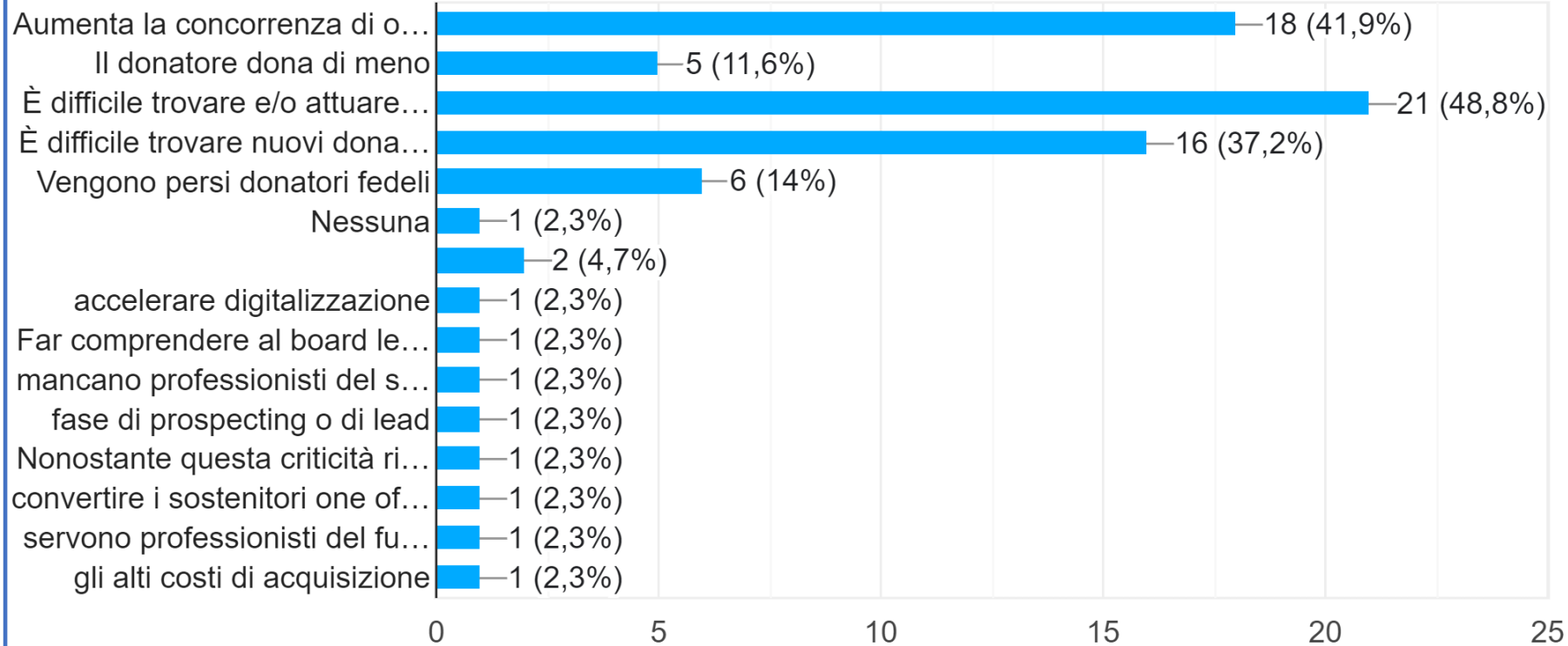


QUESTIONARIO FFR 2023

HIGHLIGHTS - DM

QUAL È LA MAGGIORE CRITICITÀ RISCONTRATA NELLA RACCOLTA FONDI DEGLI ULTIMI ANNI?

43 risposte

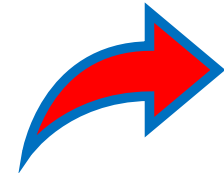
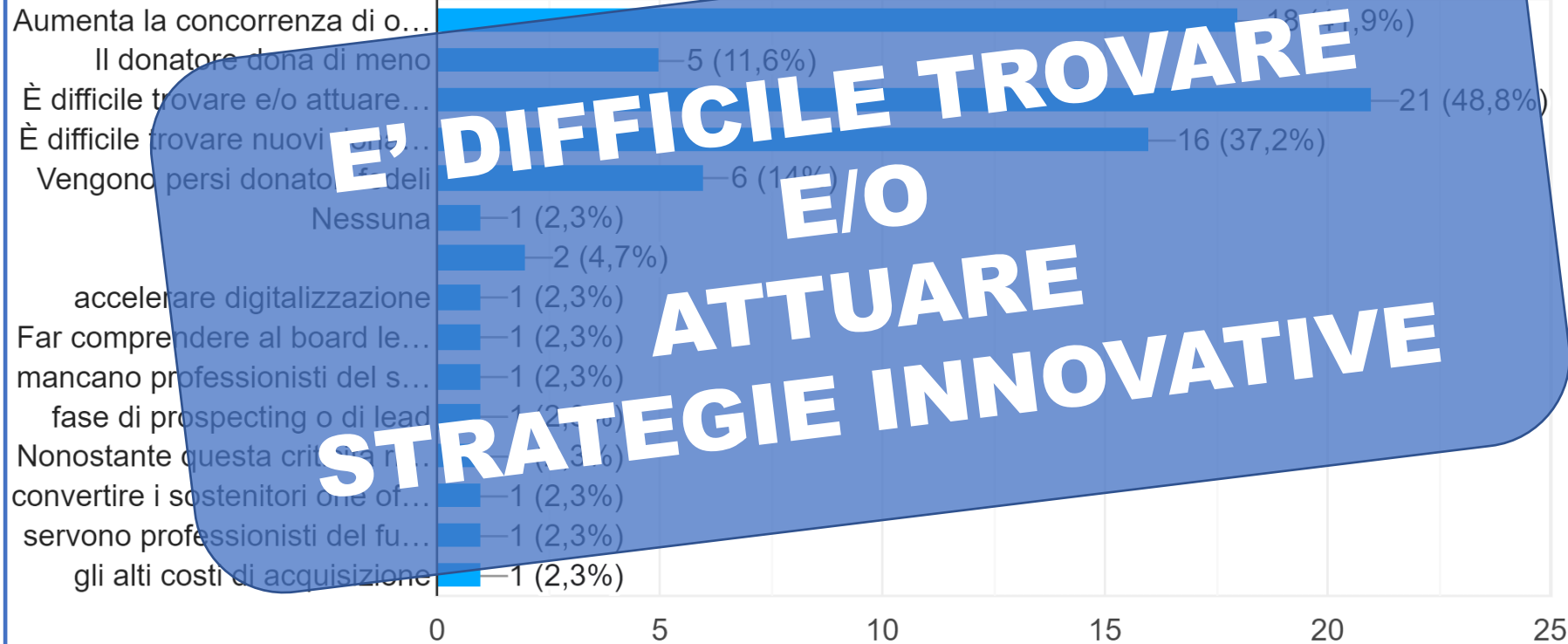


QUESTIONARIO FFR 2023

HIGHLIGHTS - DM

QUAL È LA MAGGIORE CRITICITÀ RISCONTRATA NELLA RACCOLTA FONDI DEGLI ULTIMI ANNI?

43 risposte



**E' DIFFICILE TROVARE
E/O
ATTUARE
STRATEGIE INNOVATIVE**



Indice



2. IL DIRECT MAILING
 - SWOT



DIRECT MAILING

KPI 2022

KEY PERFORMANCE INDICATOR		HOUSE - HM	PROSPECT - PM
RESPONSE RATE	RAPPORTO TRA IL TOTALE DELLE DONAZIONI E IL TOTALE SPEDITO	8%	1,8%
DONO MEDIO	RACCOLTO DIVISO IL NUMERO DELLE DONAZIONI	24€	20€
FREQUENZA	FREQUENZA MEDIA DELLE DONAZIONI IN UN ANNO	1,4	
NPD	NETTO PER DONATORE: MARGINE / # DONATORI	20€	-28€
TASSI DI RINNOVO	RAPPORTO TRA DONATORI FEDELI 2022 / DONATORI STABILI 2021	72%	
INDICE DI SOSTITUZIONE	RAPPORTO TRA DONATORI FRAGILI / LAPSED	1,02	



DIRECT MAILING

SWOT

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Poco controllo dell'invio postale
- Solitamente donatori in età avanzata
- Può essere visto come superato
- Aleatorietà dei costi (carta, posta, energia)
- Può essere un investimento importante



DIRECT MAILING

SWOT

PUNTI DI FORZA

- Ha tassi di risposta elevati
- GDPR compliant
- Nutre la base della piramide
- È un potente canale di comunicazione
- Touchpoint fisico
-Fondi liberi



DIRECT MAILING

SWOT

MINACCE

- Il futuro incerto delle sovvenzioni postali
- Concorrenza con gli altri canali
- Deve seguire i comportamenti digitali
- Più tempo, più risorse, più complessità



DIRECT MAILING

SWOT

OPPORTUNITÀ

- Multicanalità nativa --> il futuro del DM e della raccolta fondi
- Covid ha cambiato i comportamenti donativi del target
- Superare le "preferenze" di canale
- Carrier flessibile
 - Comunicazione istituzionale, raccolta fondi, donazioni online, gadget, QR code, url, purl, etc



Indice

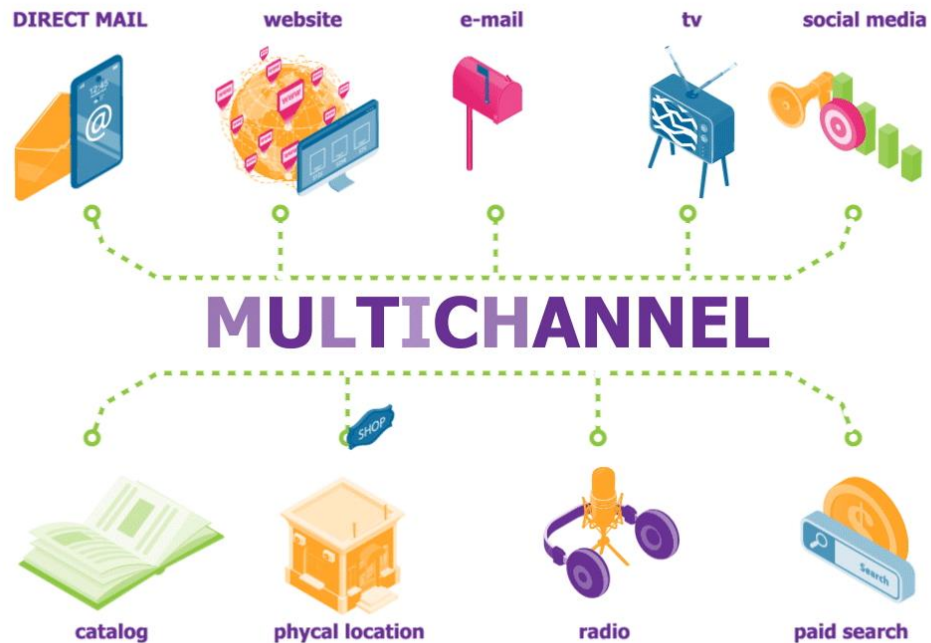


3. UN MONDO CHE CAMBIA
 - MULTICANALITA' E GADGET SOLIDALE
 - 4 ESEMPI PER MIGLIORARE IL DM



MULTICANALITÀ

INTRODUZIONE



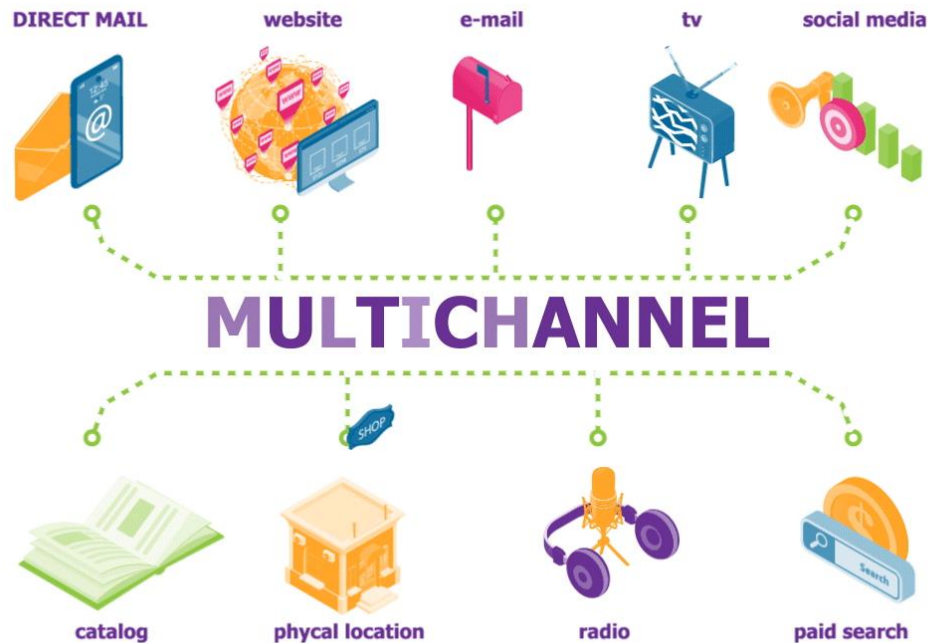
COSA VUOL DIRE

- Strategia di comunicazione
- Target diversi
- Più canali
- Raccolta fondi, fedeltà, engagement



MULTICANALITÀ

INTRODUZIONE



- Secondo una ricerca 2022 *Changing Tides: The Evolution of Giving Behavior in Canada*, il 60% dei donatori fa una donazione online in risposta a un appello per posta diretta.
- Multichannel = scelta del canale preferito da parte del donatore



MULTICANALITÀ

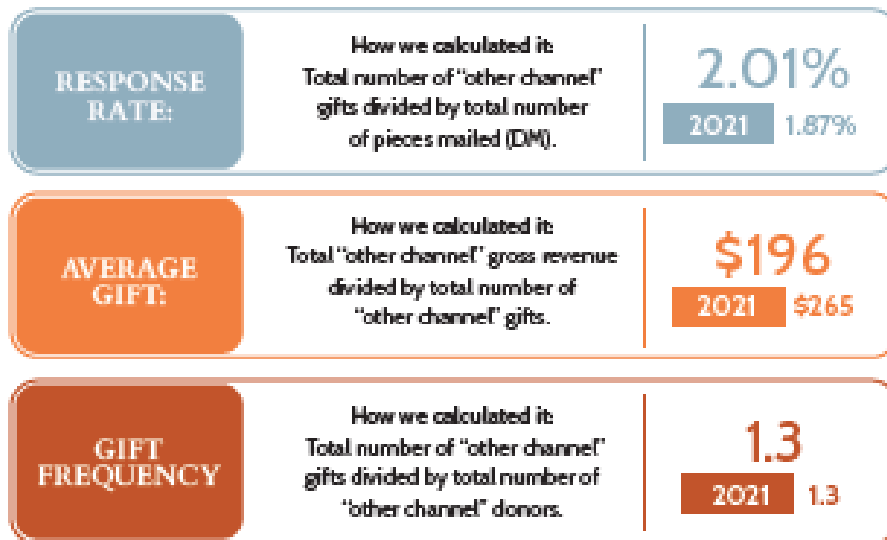
KPI INTERNAZIONALI

2023 Canadian Direct Mail Benchmarks

BEYOND DIRECT MAIL: 'OTHER CHANNEL' BENCHMARKS

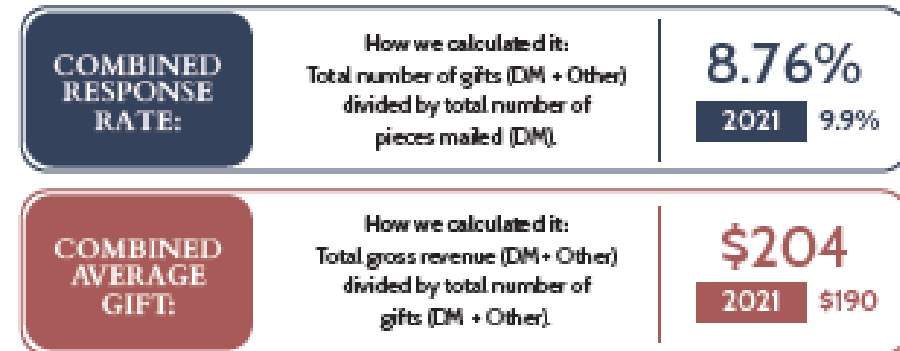


OTHER CHANNEL BENCHMARKS:



"OTHER CHANNEL" + DIRECT MAIL BENCHMARKS:

The following benchmarks were calculated using both direct mail and "other channel" data.



1

MULTICANALITÀ

PRIMI PROGETTI PER ATTIVITÀ PM

	2021										2022	
ATTIVITÀ	18/10	22/10	26/10	4/11	13/11	22/11	1/12	10/12	19/12	28/12	6/1	15/1
1a DEM			■									
2a SMS				■								
3a DEM					■							
4a SMS							■					
5a DEM									■			
6a DEM												■
PM		■	■									



1

MULTICANALITÀ

PRIMI PROGETTI PER ATTIVITÀ PM

MAILING	TARGET	Q.TÀ	RED %	# DONATORI	MEDIA	ROI
PM BASE	STANDARD	150.000	2,67%	4.005	23,00 €	-0,25
PM TEST MULTICANALE	SPECIFICO	20.000	3,00%	600	30,00 €	-0,04
PM CONTROLLO	SPECIFICO	20.000	2,00%	400	19,00 €	-0,59
		190.000	2,63%	5.005	23,52 €	-0,27



2

GADGET A MAGGIOR VALORE

GADGET SOLIDALE



2

MULTICANALITÀ

GADGET SOLIDALE

MAILING	TARGET	Q.TÀ	RED %	# DONATORI	MEDIA	NPD
PM BASE	STANDARD	50.000	2,19%	1.097	18,35 €	-30,43
PM GADGET SOLIDALE	SPECIFICO	10.000	1,04%	104	23,99 €	-117,15

GADGET IMPORTATO

- Etica
- Logistica
- Costi

GADGET SOLIDALE

- Ciclo annuale
- km 0
- Cooperative sociali



3

MULTICANALITÀ FIDELIZZAZIONE CON QR CODE

*Grazie Maestri
per averci sostenuto
nel 2022!*

Caro Maestri,
questa è la rendicontazione della tua donazione.
La puoi anche scaricare comodamente in versione pdf
utilizzando questo QR code personale!
Ti ringraziamo di cuore per il sostegno che hai dato
ai nostri progetti nel 2022. Il tuo aiuto ha avuto un
impatto concreto sui nostri progetti a favore dei bambini
più poveri ed emarginati.
In un momento storico così difficile, in Italia e nel
mondo, questo tuo gesto ha fatto la differenza.

RIEPILOGO DELLA DONAZIONE EFFETTUATA

DATA	MODALITÀ DI VERSAMENTO	IMPORTO
24/12/2022	Conto Corrente PT	€ 30.00
	TOTALE	€ 30.00

Inserisci i dati e
scarica il
documento dalla tua
mail

Codice Fiscale:

Numero di telefono:

E-mail (*):

Ho letto l'[Informativa sulla privacy \(ex art.13 GDPR\)](#) e
autorizzo il trattamento dei



3

MULTICANALITÀ FIDELIZZAZIONE CON QR CODE


INVIO POSTALE	DOCUMENTO	TARGET	INVIO	DOWNLOAD	% DOWNLOAD
NP	SENZA		65.000	650	1,0%
MASSIVA	RENDICONTO	ETÀ>75	12.500	310	2,5%
MASSIVA	RENDICONTO	ETÀ<75	12.500	1.040	8,3%
NP	SENZA		45.000	900	2,0%
			125.000	2.900	2,3%



4

MULTICANALITÀ ACQUISIZIONE CON QR CODE

TEST




Rolando,
a Natale dai un gesto d'amore
ai nostri bambini e una Stella
col suo nome illuminerà
il Prespepe del Serafico

UNA STELLA CON IL SUO NOME ILLUMINERÀ IL NOSTRO PRESEPE.
PER ILLUMINARE IL SANTO NATALE I BAMBINI DEL SERAFICO COSTRUIAMO TANTE STELLE, CHE TROVATO POSTO
E NEL NOSTRO PRESEPE SPLENDERÀ ANCHE LA SUA STELLA!

Quest'anno potrà fare la sua donazione di Natale senza uscire di casa.
È facile! Basta andare sul nostro sito alla pagina dedicata, in alternativa
o inviando il QR code per dedicare una donazione ai bambini
del Serafico.

**A Natale dai un gesto d'Amore Concreto ai bambini del
Serafico. Con la sua donazione potrà illuminare la loro vita!**



Assisi, novembre 2022

Caro Rolando,

ha già letto la lettera che mi ha scritto la mamma di Giorgio?

Spero di sì. Ho voluto condividerla con lei perché è una lettera che racconta, meglio
di mille parole, quello che facciamo ogni giorno per i bambini e i ragazzi con gravi
disabilità.


Soprattutto sono parole che confermano quanto sia importante per questi bambini e
per i loro genitori poter contare su di noi. Il nostro Istituto, che sorge qui, nella città di
Assisi, si occupa da 150 anni della riabilitazione di bambini e ragazzi
ciechi, sordi e con disabilità gravi.

Assistiamo ai nostri "bimbi speciali" cercando di migliorare la loro vita, renderla
più autonoma, far scoprire loro il mondo in tutti i modi possibili. Li aiutiamo a
sperimentare la natura, il movimento, i colori e i suoni. Ogni giorno, tutta a giorni
dell'anno, lavoriamo con dedizione e passione, sempre con lo stesso obiettivo: dare loro
una vita piena.

Come abbiamo fatto con Giorgio, caro Valerio.

Giorgio è nato tetraplegico per un problema durante il parto, non ha mai potuto
muovere le gambe e non controlla nemmeno le braccia. Mamma e papà hanno passato il suo
primo anno di vita in ospedale, hanno modificato la loro casa per adeguarla alle sue
esigenze, hanno cercato qualcuno che potesse aiutarli.

CONTROLLO



Valerio,
per Natale i nostri bambini
te chiedono un gesto d'amore

Assisi, novembre 2022

Caro Valerio,

ha già letto la lettera che mi ha scritto la mamma di Giorgio?

Spero di sì. Ho voluto condividerla con lei perché è una lettera che racconta, meglio
di mille parole, quello che facciamo ogni giorno per i bambini e i ragazzi con gravi
disabilità.

Soprattutto sono parole che confermano quanto sia importante per questi bambini e
per i loro genitori poter contare su di noi. Il nostro Istituto, che sorge qui, nella
città di San Francesco, si occupa da 150 anni della riabilitazione di bambini e ragazzi
ciechi, sordi e con disabilità gravi.

Assistiamo ai nostri "bimbi speciali" cercando di migliorare la loro vita, renderla
più autonoma, far scoprire loro il mondo in tutti i modi possibili. Li aiutiamo a
sperimentare la natura, il movimento, i colori e i suoni. Ogni giorno, tutta a giorni
dell'anno, lavoriamo con dedizione e passione, sempre con lo stesso obiettivo: dare loro
una vita piena.

Come abbiamo fatto con Giorgio, caro Valerio.

Giorgio è nato tetraplegico per un problema durante il parto, non ha mai potuto
muovere le gambe e non controlla nemmeno le braccia. Mamma e papà hanno passato il suo
primo anno di vita in ospedale, hanno modificato la loro casa per adeguarla alle sue
esigenze, hanno cercato qualcuno che potesse aiutarli.



4

MULTICANALITÀ ACQUISIZIONE CON QR CODE

MAILING	TARGET	Q.TÀ	RED %	# DONATORI	MEDIA	NPD
PM BASE	STANDARD	100.000	2,00%	2.000	23,00 €	-27,00 €
PM QR CODE	SPECIFICO	40.000	3,00%	1.200	26,00 €	-7,33 €



Cosa ci portiamo a casa

1. NOI SIAMO IL CAMBIAMENTO
2. TUTTO EVOLVE
3. I DATI CI GUIDANO



DOMANDE?

