

DataProsper

DIRECT MARKETING, DATA ANALYSIS

Conseguiamo emozioni e... risultati




DataProsper.it



VEDI COSE CHE ESISTONO E TI CHIEDI "perché?"
MA IO SOGNO COSE NON ANCORA ESISTITE E CHIEDO "perché no?"

G. Bernard Shaw

A photograph of two women in formal, dark-colored dresses. They are holding a lit sparkler together, which is the central focus of the image, emitting bright yellow and white sparks. The background is dark and out of focus, suggesting an indoor event or party.

DataProsper è una azienda dinamica e sempre più solida,
formata da un team di professionisti con **25 anni di esperienza**
nel **Direct Marketing** e nella **Data Analysis**.

OFFRIAMO SOLUZIONI QUALIFICATE
ALLE **ASSOCIAZIONI NON PROFIT** IN TUTTE LE FASI
DELLA RACCOLTA FONDI.

*Siamo un partner serio e affidabile,
con cui celebrare il passato e sognare cose nuove*

STRUTTURA



CDA

CONSULENTI



+1



+4

AMMINISTRAZIONE



+3

DIGITAL & INNOVATIVE
OPPORTUNITIES



+3

CREATIVE UNIT



+11

STRATEGY



+6

PRODUZIONE



+5...

DATA INTELLIGENCE



+6

*Quasi mille anni di esperienza
sommata nella raccolta fondi*

STRUTTURA

*Portiamo con noi
un grande bagaglio*

AGGIORNAMO E INTEGRIAMO COSTANTEMENTE IL NOSTRO
DATABASE GRAZIE ALLE PARTNERSHIP,
CON NUOVE FONTI INTERNE ED ESTERNE.

IL NOSTRO
DATABASE,
IL TUO NUOVO VIAGGIO



INNOVAZIONE

Focalizzati sul futuro

Abbiamo scelto di **investire su nuove competenze per rispondere rapidamente** e con grande efficacia alle esigenze di un mercato in rapida evoluzione.

PRODUZIONE DI GADGET IN ITALIA, CONSULENTI ESTERNI, PROGETTI DI CIRCULAR FUNDRAISING PER FAVORIRE PROGETTI SOCIALI



**TUTTO,
PER ESSERE PIÙ FORTI**

INNOVAZIONE

Il digital, integrato

SERVIZI DI MULTICHANNEL

DESIGN DI FUNNEL

DATA ENRICHMENT

POSTALE O DIGITALE,
QUELLO CHE IMPORTA
È RACCONTARE.



ESPERIENZA

La mossa giusta

SEGUIAMO L'EVOLUZIONE NEL TEMPO DEL TUO PIANO TRAMITE
IL RAGGIUNGIMENTO DI KPI PREDEFINITI

PIANIFICAZIONE
STRATEGICA



ESPERIENZA

Creatività

Ogni progetto è seguito dal direttore creativo, un art, un copy e supervisionato dalla Data Unit.

CREATIVITÀ,
CON LA TESTA SULLE SPALLE



RISULTATI

LIFETIME VALUE

MODELLI DI PROPENSIONE ALLA DONAZIONE

SEGMENTAZIONE COMPORTAMENTALE DEL DONATORE

ANALISI ANTI-CHURN

MODELLI DI POTENZIALITÀ AL VALORE

*Matematicamente
ineccepibile.*



SCALABILITÀ

**STESURA PIANI
QUINQUENNALI
ARRICCHIMENTO
DATABASE
ALGORITIMI DI
MACHINE LEARNING**

**SOLUZIONI
INNOVATIVE DI
RISCHIO CONDIVISO
MAILPLAN
GARANTITI
LISTE ALTO
RISPONDENTI**

**GESTIONE
DATABASE
SOLUZIONI PER
INTEGRAZIONE
E SINERGIA TRA
I CANALI DI
RACCOLTA FONDI**

*Fai librare
la tua raccolta fondi*



act:onaid
REALIZZA IL CAMBIAMENTO

**SCLE
ROSI
MULTI
PLA**
ONLUS
associazione
italiana
un mondo
libero dalla SM

ANTONIANO
OPERE FRANCESCANE

xxiii ASSOCIAZIONE COMUNITÀ
PAPA GIOVANNI XXIII
Fondata da Don Oreste Benzi



**UNITI
NEL DONO**
CHIESA CATTOLICA



EMERGENCY
MEDICINA, DIRITTI E UGUAGLIANZA



**FONDAZIONE
EXODUS**
ONLUS



manitese*
UN IMPEGNO DI GIUSTIZIA



Messaggero
di sant'Antonio



PRO
**TERRA
SANCTA**





 DataProsper

DIRECT MARKETING, DATA ANALYSIS

*Consegniamo emozioni
e... risultati*

GRAZIE

Una presentazione di DataProsper

DataProsper.it



DataProsper Srl

è in un palazzo in via Marco Aurelio, 6
Milano 20127
(MM PASTEUR)



DataProsper
DIRECT MARKETING, DATA ANALYSIS