

DataProsper

DIRECT MARKETING, DATA ANALYSIS



DataProsper.it

2021



“Abbiamo sempre fatto così”

È LA FRASE PIÙ PERICOLOSA IN ASSOLUTO...



DataProsper.it

A woman with long blonde hair is lighting a sparkler. The sparkler is bright yellow and orange, with many sparks flying out. She is wearing a dark top. The background is dark and blurry, suggesting an indoor event or party.

Facciamo scintille

IL NOSTRO LAVORO È ACCENDERE LA TUA RACCOLTA FONDI

DataProsper è una azienda dinamica e sempre più solida, formata da un team di professionisti con **25 anni di esperienza nel Direct Marketing e nella Data Analysis.**

Offriamo soluzioni qualificate alle **Associazioni Non Profit in tutte le fasi della raccolta fondi**: dalla pianificazione strategica alla produzione dei mailing, dall'analisi e individuazione del target di riferimento al trattamento dei dati, dalla creatività alla valutazione dei ritorni, **sempre nel pieno rispetto delle normative privacy.**

Oggi proponiamo alle organizzazioni del Terzo Settore soluzioni innovative nel trattamento e analisi dei dati e servizi competitivi nel mondo digital.



DataProsper.it



Ancora di più, sempre meglio

Nel 2021 DataProspert ha scelto di evolversi, investendo su nuove professionalità. Abbiamo scelto di **investire su nuove competenze per rispondere rapidamente** e con grande efficacia alle esigenze di un mercato in rapida evoluzione.

DataProspert è la risposta giusta per una raccolta fondi di successo in tutte le organizzazioni non profit, grandi e piccole.

**TUTTO,
PER ESSERE
PIÙ FURBI
E FORTI.**

A person is standing on a wooden pier or beach, holding a large, worn, brown suitcase. The suitcase is the central focus, showing signs of age and use with peeling leather and some tape. The person is wearing a light-colored shirt and dark pants. The background is a bright, clear sky and a body of water in the distance.

Un enorme patrimonio anagrafico

DataProsper ha creato una grande banca dati di privati e aziende a cui **raccontare** le tue campagne di raccolta fondi.

Abbiamo acquisito i dati da varie fonti sul territorio italiano e li gestiamo garantendo la piena conformità al Regolamento Europeo in materia di dati personali 2016/679.

Aggiorniamo e integriamo costantemente i dati, con nuove fonti interne ed esterne. Potrai utilizzarli per tutte le tue campagne di Direct Marketing: Direct Mailing, Telemarketing, SMS e Direct E-mail Marketing (DEM)

IL NOSTRO
BAGAGLIO,
IL TUO NUOVO
VIAGGIO?



DataProsper.it

Lavoriamo oggi per il non profit di domani

**SIAMO ESPERTI NELLA
PIANIFICAZIONE STRATEGICA
CON INNOVATIVI PROGRAMMI
DI RACCOLTA FONDI E PIANI DI
SVILUPPO A LUNGO TERMINE**

Esprimiamo la nostra esperienza nel Direct Marketing con:

- Liste Prospect consumer e business
- Gestione del database
- Normalizzazione, deduplica e validazione anagrafiche
- Arricchimenti statistici e puntuali
- Design e copywriting
- Produzione completa del mailing
- Stampa full-color di dati variabili, gadget personalizzati
- Campagne digital

Sulla Data Analysis applichiamo:

- Modelli di propensione alla donazione per la selezione ottimale dei Prospect
- Modelli di segmentazione comportamentale del donatore
- Modelli di analisi del rischio di abbandono da parte del sostenitore (anti-churn)





Satta in avanti

Studiamo insieme come realizzare un piano di marketing per una raccolta fondi di successo: definiamo gli obiettivi e realizziamo il percorso giusto per raggiungerli, rispettando il tuo budget e le risorse disponibili.

Suddividiamo il piano in singole azioni, per seguirne l'evoluzione nel tempo tramite il raggiungimento dei Key Performance Indicators (KPI).

**PIANIFICAZIONE
STRATEGICA
NELLA SUA FORMA
PIÙ SEMPLICE
E SOFISTICATA**



I servizi per il direct marketing

LISTE DI NUOVI DONATORI

Mettiamo a tua disposizione una immensa banca dati, con oltre 40 milioni di contatti validi.

NORMALIZZAZIONE DELLE ANAGRAFICHE

Controlliamo, integriamo e correggiamo i campi indirizzo e l'attribuzione dei dati di qualificazione anagrafica e territoriale.

DEDUPLICA & MATCHING

Ci serviamo dei criteri di riconoscimento per uguaglianza e similarità. Così il tuo database sarà sempre più efficiente.

ARRICCHIMENTO DEL DATABASE

Individuiamo la microzona censuaria dei tuoi donatori, per comprenderne il potenziale donativo. Analizziamo il loro comportamento nel tempo, per individuare caratteristiche tipiche di ogni soggetto, invece che definire generici gruppi di appartenenza. Possiamo così arricchire il tuo database con informazioni sempre più puntuali.

CREATIVITÀ, STAMPA E GADGET

Realizziamo le tue campagne di raccolta fondi dal brief all'esecutivo, fino alla stampa. Personalizzazione e gadget hanno prezzi davvero competitivi.

CAMPAGNE DIGITAL

Ti offriamo servizi incrociati per complementare l'invio postale, o per andare in sostituzione del postale.

RISCRIVI LA TUA RACCOLTA FONDI



Facciamo noi i calcoli

Modelli di propensione alla donazione

Rappresentano il metodo più avanzato di selezione dei Prospect, perchè analizzano la relazione tra le variabili disponibili e l'orientamento a donare.

Modelli di segmentazione comportamentale del donatore

Individuano soggetti con un comportamento omogeneo, perchè le tue azioni siano precisamente mirate.

Modelli di analisi del rischio di abbandono da parte del sostenitore (anti-churn)

Individuano i donatori con elevata probabilità di diventare inattivi nel prossimo futuro, così da attuare iniziative appropriate di retention.

Lifetime Value del donatore

Serve a quantificare il valore complessivo del sostegno di ogni donatore in una prospettiva pluriennale, anziché per singola campagna.

Modelli di potenzialità al valore

Identificano soggetti che sono in realtà affini a donatori con erogazioni annuali più elevate. Consentono così di quantificare la donazione che il donatore, opportunamente sollecitato, potrebbe erogare.

**MATEMATICAMENTE
PERFETTO.**



DataProsper.it



Il digital come non lo fa nessuno

Ti proponiamo servizi incrociati per complementare l'invio cartaceo, o per andare in sostituzione di esso.

Arricchimento dati: Approfondiamo la puntualità dei dati su database incrociati e ti restituiamo solo i veri contatti.

Email e SMS: Affittiamo piattaforme di invio, realizzazione e gestione landing page per l'acquisizione dati e il consenso della privacy.

SMS: Realizziamo copy e short link standard, ridirezione verso URL cliente con tracciamento numero di click, ricezione delle risposte via SMS, autoreply/feedback via sms per determinate azioni (click, riposta, iscrizione), analisi delle adesioni/risposte positive)

Inoltre adesioni e risposte positive: Periodico tramite CSV inviato a uno o più indirizzi email, in tempo reale tramite Web Service, possibilità di differenziare la destinazione delle Lead in funzione del CAP o della provincia dell'anagrafica.

**POSTALE O DIGITALE,
QUELLO CHE IMPORTA
È RACCONTARE.**



Creatività

Seguiamo l'intero processo creativo dal brief all'esecutivo, riusciamo così a creare la soluzione più efficace per la tua campagna. **Ogni progetto è seguito da un direttore creativo, un art, un copy e supervisionato dalla Data unit.**

Stampa gadget

Forniamo consulenza sull'ottimizzazione della stampa, su Premium, Prospect e House mailing. Garantiamo un'altissima tecnologia di personalizzazione applicata.

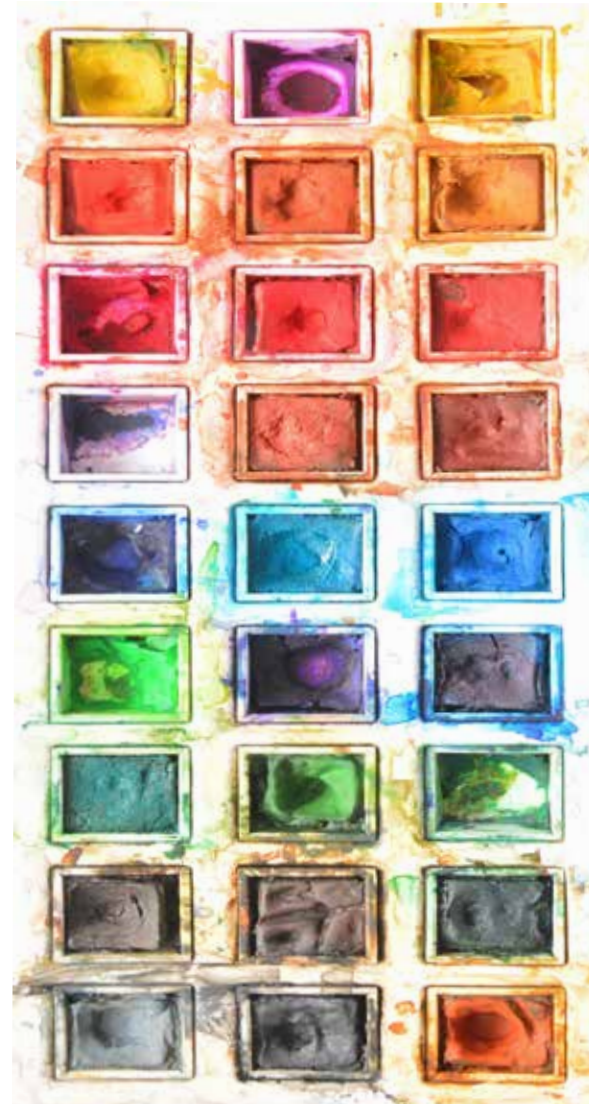
Personalizzazioni complesse

Nuovi modi di concepire il mailing e gadget personalizzati di ogni tipo dall'Europa e dalla Cina

**VERA CREATIVITÀ,
QUELLA CON LA TESTA
SULLE SPALLE**



DataProsper.it



Con chi lavoriamo

actionaid
— REALIZZA IL CAMBIAMENTO —



SCLE
ROSI
MULTI
IPLA
ONLUS
associazione
italiana
un mondo
libero dalla SM

A⁰⁰
ANTONIANO
Onlus
un core d'amore

Xxiii
ASSOCIAZIONE COMUNITÀ
PAPA GIOVANNI XXIII
FONDAZIONE NEL 1988 DA GIOVANNI PRESTESINI

Banco
Alimentare



cbm
insieme per fare di più

cesvi

Dokita

BIROVE Srl

Fondazione
Ospedale Pediatrico
MEYER

FONDAZIONE
RENATO PIATTI ONLUS

Fondazione
Umberto Veronesi
— per il progresso
delle scienze

GruppoAbele

INSIEME
AI SACERDOTI

LA VOCE
DELL'ANTONIANO ROGAZIONISTA
PADOVA

lega del filo d'oro

ASSOCIAZIONE ONLUS
MADRE SPERANZA

Mission
Bambini
Aiutare davvero ogni giorno

MISSIONI SANI FRONTIERE
MISSIONI SANI FRONTIERE

Fondazione
Operation Smile
Tutta Onlus

SANT'ANTONIO
DI PADOVA

PROGETTO ARCA
IL PRIMO AIUTO SEMPRE

più vita
onlus

Salesiani
per il sociale
Federazione SCS-CNOS

Serafico di Assisi
L'amore concreto

Sightsavers

FONDAZIONE
Telethon

UNHCR
The UN Refugee Agency

VIDAS



DataProsper.it

La lista è aggiornata al mese di febbraio 2021

Contatti



DataProsper

DIRECT MARKETING, DATA ANALYSIS



DataProsper Srl

è in un palazzo in via Marco Aurelio, 6
Milano 20127
(MM PASTEUR)

DataProsper.it